



ISSOT

الصالون الدولي للسياحة الصحراوية و الواحية
INTERNATIONAL SALON OF SAHARAN AND OASIAN TOURISM

Partenariats solides Croissance Touristique Durable

Tozeur 3, 4 & 5 décembre 2024



Jour 2 : Au plaisir du Jérid (Région de Tozeur)

8H30

Départ de Tozeur
Proposition de neuf itinéraires thématiques incluant la visite des sites des expériences touristiques culturelles

19H30

Dîner social à l'hôtel Palm Beach et Trophés de Durabilité

Jour 2 et 3 : Le Dahar (Tamazret, Matmata, Toujène, Tataouine)

8H30

Départ de Tozeur
Proposition de deux itinéraires thématiques incluant la visite des sites des expériences spécifiques à la culture Amazigh.
Départ vers Tozeur

Jour 2 et 3 : Escapade Saharienne (Kebili et Douz)

8H30

Départ de Tozeur
Proposition de trois itinéraires thématiques incluant la visite des expériences touristiques culturelles de la région de Kebili-Douz.

16H00

Départ vers Tozeur

Jour 3 : Gafsa : Terre de richesse historique et de partage culturel

8H00

Départ de Tozeur

Proposition d'un itinéraire à travers les oasis et montagnes de la région de Gafsa.

15H00

Départ vers Tozeur



8H30 | RÉCEPTION ET ENREGISTREMENT DES PARTICIPANTS

9H00 | SESSION D'OUVERTURE :

- Mot de bienvenue des organisateurs de l'ISSOT
- Gouverneur de Tozeur
- Ministère du Tourisme (MoT) et Office National du Tourisme Tunisien (ONTT)
- Fédération Tunisienne des Agences de Voyages et de Tourisme (FTAV)
- Fédération Tunisienne d'Hôtellerie (FTH)
- USAID Visit Tunisia
- GIZ - Tounes Wejhetouna
- Deutscher Reiseverband (DRV)
- Fondation Tunisie pour le Développement

9H30 | SESSION 1: LE POTENTIEL DES ATTRACTIONS TOURISTIQUES NATURELLES ET CULTURELLES DANS LES RÉGIONS DU SUD DE LA TUNISIE : CAPACITÉ ET APTITUDE AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Localisation: Tente Al KHAIMA à l'hôtel Ras El Ain Hotel

Les attractions naturelles et culturelles du sud de la Tunisie, le vaste Sahara, les montagnes de l'Atlas, les paysages d'oasis et le patrimoine culturel amazigh offrent de grandes destinations pour les touristes à la recherche d'expériences authentiques et uniques. En analysant les opportunités et les défis dans ces régions spécifiques, le panel vise à évaluer la capacité et l'aptitude de ces attractions spécifiques à soutenir la croissance économique. Il prend également en compte l'infrastructure existante, l'engagement de la communauté et le potentiel des pratiques touristiques durables. Les principales recommandations de ce groupe devraient souligner l'importance du renforcement des capacités locales, du développement de nouvelles offres, y compris des expériences authentiques d'aventure et d'immersion culturelle. En plus de cet effort, les opérateurs de la région devraient s'engager et consolider les initiatives visant à promouvoir la collaboration technique à l'échelle internationale.

MODÉRATEUR:

- Madame Wahida DJAIT “Chargée de mission” auprès du Ministre
- Un représentant du Comité ISSOT.

PRESENTATEURS:

- Nabil GASMI (Université de Sousse) : Diversité et singularité des paysages naturels dans la Tunisie méridionale.
- Karem DASSY (Université de Tunis) : Le patrimoine culturel comme une expression de l'adaptation de l'homme au milieu naturel.
- Tarek ZAYENE, Architecte Général, Directeur du Patrimoine et de l'Environnement (Office National du Tourisme Tunisien)
- Donya HAMOUDA (en partenariat avec la Women Sustainable Alliance — WSA)

10H15 | PAUSE CAFÉ À L'HÔTEL RAS EL AIN ☕

10H30 - 17H00

Localisation : l'hôtel Palm Beach

- Ouverture de l'espace des acteurs du tourisme: ONTT, Syndicat Professionnels des Agences de voyages FTAV, Syndicat Professionnels des Hôteliers, Hébergement alternatif et animation, pour un échange B2B, B2C.
- Ouverture de l'exposition de l'artisanat (ONAT)

10H30 - 11H45 | SESSION 2: FEMMES ET OASIS DURABLES : VERS UN TOURISME RESPONSABLE ET ÉCO-CONSCIENT

Localisation : Salle Abou Kacem Chebbi Hotel Palm Beach

MODÉRATEUR:

- Donia HAMOUDA, Présidente du “Women Sustainable Alliance”
- Cet événement vise à mettre en lumière le rôle des femmes entrepreneures dans la transformation du tourisme saharien et oasien, en harmonie avec les Objectifs de Développement Durable (ODD). Une table ronde réunissant des expertes et des entrepreneures pour échanger sur les pratiques éco-responsables adaptées aux oasis.

11H00 | POINT DE PRESSE À L'HÔTEL PALM BEACH

10H50-11H30 | SESSION 3, TENTE AL KHAIMA À L'HÔTEL RAS EL AIN: INVESTISSEMENT ET TOURISME DURABLE

Investir dans le développement de projets touristiques dans le sud de la Tunisie est crucial pour libérer le vaste potentiel économique de la région. Cependant, pour réaliser pleinement ces opportunités, il y a un besoin urgent d'investissements stratégiques qui

Le débat se concentrera sur la nécessité d'investir dans des projets de tourisme durable dans le sud de la Tunisie (tourisme vert). Il souligne également l'importance d'adopter un haut niveau de professionnalisme dans la conception et la gestion des projets afin de s'assurer que la croissance du tourisme ne se fasse pas au détriment de la dégradation de l'environnement ou de l'érosion culturelle des communautés locales. De cette manière, le développement des secteurs touristiques peut apporter des avantages socio-économiques significatifs, y compris la création d'emplois, le développement des communautés et la préservation de la culture. Le panel devrait appeler à des efforts de collaboration entre les secteurs public et privé, les organisations internationales et les acteurs locaux pour développer des infrastructures et des services touristiques qui s'alignent sur les normes mondiales de durabilité. La région du sud de la Tunisie peut devenir un modèle de développement touristique durable, en équilibrant la croissance économique avec une gestion responsable de l'environnement et le respect de la culture.

MODÉRATEURS :

-Malek LAMOURI (Crossboundary)

PRESENTATEURS:

- Hedi BENNACEUR (Attijari Finance)
- Mohamed Salah FRAD (UGFS)
- Chiheb BEN MAHMOUD, ARTEKEY'S (Strategic Consulting in Hotel Investments, Hospitality & Tourism)
- Haloui Mohamed Mehdi, Directeur investissement & Encadrement des Promoteurs (Office National du Tourisme Tunisien)
- Hassen CHERIF, Horchani Group (Tourism Division Director)
- Hassene MANAI / Omar TRIKI (Fondation Tunisie pour le développement)
- Taoufik KHALFALLAH (Capsa Thermal)

11H30 - 12H30 | SESSION 4, TENTE AL KHAIMA À L'HÔTEL RAS EL AIN: “DIGITALISATION ET DÉVELOPPEMENT DURABLE DE LA DESTINATION”

Location: Al KHAIMA Tent, Ras El Ain Hotel

La digitalisation devrait jouer un rôle primordial dans l'avancement du développement du tourisme dans les régions du sud de la Tunisie. L'intégration des outils et des technologies numériques créera de nouvelles compétences améliorant les différents segments des secteurs touristiques et fournira des solutions plus efficaces pour l'accessibilité. En outre, les outils numériques offrent de nouvelles opportunités de développement des compétences dans les communautés locales, en particulier dans des domaines tels que le marketing numérique, la création de contenu et le service à la clientèle, favorisant ainsi l'autonomisation économique et la création d'emplois. D'autre part, la numérisation soutient les pratiques touristiques durables en permettant une gestion plus efficace des ressources, une prise de décision fondée sur les données et une communication en temps réel. L'intégration des technologies numériques dans le secteur du tourisme du sud de la Tunisie est un moteur clé du développement durable, offrant des solutions innovantes. Cette transformation est essentielle pour positionner le Sud de la Tunisie comme une destination touristique compétitive et durable sur la scène mondiale.

MODÉRATEURS:

- Sofienne BEN MAHMOUD, Enseignant chercheur, ISET Tozeur.

PRÉSENTATEURS :

- Amen Allah BEN SALAH, TOURCOM: Présentation de la plateforme TunExplore.
- Ferid KAMEL (société 3D Wave): L'impact des nouvelles technologies sur l'avenir du tourisme durable.
- Mohamed Ali MIDANI (DCX).

11H00 - 17H00 | B2B SESSIONS

Localisation: Hotel Ras El Ain

11H00 | OUVERTURE DE L'ESPACE B2B

La session « Tourism Businesses Connector (TBC) » vise à améliorer la visibilité des PME opérant dans le secteur du tourisme afin de renforcer les réseaux d'affaires locaux mais aussi d'accélérer les échanges commerciaux. Cette initiative offre aux PMES une occasion importante de présenter leurs produits et services, d'entrer en contact avec des acheteurs potentiels et d'établir des relations commerciales à long terme. Elle permettra aux entreprises d'étendre leur marché au-delà des limites locales et d'explorer de nouvelles opportunités commerciales sur les marchés régionaux et internationaux. Le contact direct facilité par le programme aide à combler le fossé entre l'offre et la demande, ce qui permet une meilleure adéquation des produits et services aux besoins du marché.

12H45 - 14H00 | DÉJEUNER À L'HÔTEL RAS EL AIN 🍽️

14H00 | SUITE DES ACTIVITÉS DANS LES ESPACES DE CONNEXION DES ENTREPRISES (B2B)

Localisation: Hotel Ras El Ain

Espace B2B : Business networking entre les porteurs d'expériences et les acheteurs (Agences de voyages, TO, Guides, plateforme digitale, hôtels, chambres d'hôtes, artisans et porteurs d'expériences touristiques).

17H00 | FIN DE LA SESSION TOURISM BUSINESSES CONNECTOR (TBC)

19H30 | DÎNER SOCIAL L'HÔTEL RAS EL AIN